



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | Pour diffusion immédiate

21K Nespresso de Montréal : 10 500 participants réunis pour lancer la saison de course à pied *Un succès pour la 22e édition de l'événement*

Montréal, le 19 avril 2026 – La 22e édition du [21K Nespresso de Montréal](#) a offert un week-end mémorable à ses 10 500 participant-e-s, donnant ainsi le coup d'envoi à la saison de course à pied au Québec. L'engouement manifesté par les coureur-euse-s envers l'événement, qui était présenté pour la première fois sur deux jours, a confirmé son statut d'événement phare dans le calendrier sportif de la métropole.

« Nous sommes extrêmement fiers du succès de cette 22e édition, qui a lancé la saison en beauté. La décision de tenir l'événement sur deux jours nous a permis d'accueillir davantage de coureur-euse-s et de bonifier la programmation. Avec plus de 10 500 inscriptions, dont 4500 demi-marathonien-ne-s, et ce, malgré un printemps qui se fait encore attendre, on peut clairement dire qu'il s'agit d'une décision gagnante! Toute l'équipe se tourne maintenant avec enthousiasme vers les préparatifs du Marathon Beneva de Montréal, qui aura lieu en octobre prochain Sortez courir, pas d'excuses! », affirme **Alex Rathé, directeur général de Courons MTL.**

« En tant que partenaire en titre, nous sommes très fiers d'avoir pris part à un événement qui célèbre la performance et le plaisir de se dépasser. Pour de nombreux-ses sportif-ve-s, la journée débute par un café, et nous étions ravis d'accompagner les coureur-euse-s dès leur routine matinale jusqu'à la ligne d'arrivée grâce à notre gamme de cafés fonctionnels, Café+. Félicitations à tous les participant-e-s, et merci aux bénévoles et aux organisateur-trice-s pour cette édition mémorable! » déclare **Fred Pasquier, vice-président Marketing chez Nespresso Canada.**

L'humoriste et nouvelle ambassadrice de l'événement, [Michelle Desrochers](#), a également été charmée par l'ambiance conviviale et rassembleuse de l'événement : « J'ai adoré encourager les coureur-se-s, autant ceux et celles qui ont franchi la ligne d'arrivée en premier que les autres au milieu et en fin de peloton. Pour moi, la course c'est le plaisir, le fun en gang et bien sûr, le dépassement de soi. Et c'est ce que j'ai vu en fin de semaine », explique **Michelle Desrochers.** « Je confirme que je serai présente au Marathon Beneva de Montréal en octobre prochain pour courir le demi-marathon. Venez m'encourager! Je serai celle avec la face rouge et les cheveux mêlés! »

Au-delà de la course, le [Défi caritatif](#) réunissait plus de 51 organismes ayant amassé un total cumulatif de plus de 650 000 \$. L'organisation tient par ailleurs à remercier chaleureusement l'ensemble de son équipe ainsi que les bénévoles dont l'engagement a contribué au succès de cette 22e édition.

Résultats

Tous les résultats sont disponibles sur l'application officielle de Courons MTL, disponible sur [App Store](#) et [Google Play](#).

- **Meilleure Québécoise, demi-marathon** : Anne-Marie Comeau, Saint-Ferréol-les-Neiges (01:12:13)
- **Meilleur Québécois, demi-marathon** : Jonathan Tedeschi, Québec (01:06:43.29)

En route vers le Marathon Beneva de Montréal

Alors que le 21K Nespresso de Montréal se termine, Courons MTL poursuit les préparatifs du Marathon Beneva de Montréal qui aura lieu au parc Maisonneuve. En raison de la venue des Championnats du Monde Route UCI 2026 de Montréal en septembre, l'événement se tiendra du 9 au 11 octobre. Les épreuves suivantes seront au programme :

- **Vendredi, 9 octobre** : MILE ON
- **Samedi, 10 octobre** : 10 km Fondation cancer du sein du Québec, 5 km Sports Experts, 1 km pour les enfants
- **Dimanche, 11 octobre** : le marathon, le demi-marathon Shop Santé

À PROPOS

COURONS MTL

[Courons MTL](#) est né d'une passion partagée pour la course à pied et d'une vision : faire de Montréal une destination de choix pour les coureurs et coureuses du monde entier et rassembler la communauté à travers des événements d'envergure. Fondée par un groupe d'entrepreneurs et d'athlètes chevronnés, l'organisation se veut la référence incontournable de la course à pied dans la métropole québécoise. Courons MTL est le producteur du [Marathon Beneva de Montréal](#) depuis 2020 et du [21K Nespresso de Montréal](#) depuis 2024.

GROUPE TONIC

Le Groupe Tonic organise et produit des rendez-vous sportifs à fort impact, générateurs d'émotions, visant à favoriser les rencontres entre les amateur·rice·s, les athlètes de haut niveau et le public, tout en faisant rayonner le Québec et le Canada sur la scène internationale. Parmi ses événements phares figurent les Grands Prix Cyclistes de Québec et de Montréal, le Marathon Beneva de Montréal, le 21K Nespresso de Montréal, les Championnats du Monde Route UCI Montréal 2026, ainsi que le Montréal Beach Pro Tour, une étape canadienne du prestigieux circuit mondial de volleyball de plage. Avec cette initiative, le Groupe Tonic renforce son engagement à diversifier l'offre événementielle sportive à Montréal avec la volonté de faire rayonner la métropole sur la scène internationale.

NESTLÉ NESPRESSO SA

Nestlé Nespresso SA est un pionnier et une référence dans le domaine des cafés portionnés de haute qualité. L'entreprise collabore avec plus de 168 550 agriculteur·rice·s dans 18 pays à travers son programme AAA Sustainable Quality™ pour intégrer des pratiques durables dans les fermes et les paysages environnants. Lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, ce programme aide à accroître le rendement et la qualité des récoltes, assurant un approvisionnement durable en café de haute qualité, tout en améliorant les conditions de vie des agriculteur·rice·s et de leurs communautés.

En 2022, Nespresso a obtenu la certification B Corp™, rejoignant un mouvement mondial de plus de 9 000 entreprises ayant à cœur la responsabilité sociale et environnementale. Basée à Vevey, en Suisse, Nespresso est présente dans 96 marchés et emploie 14 000 personnes. En 2024, elle comptait un réseau de vente au détail comprenant 818 boutiques à travers le monde. Pour plus d'information, consultez le site corporatif de Nespresso : www.nestle-nespresso.com | IG: [@nespresso.ca](https://www.instagram.com/nespresso.ca)

- 30 -

DOSSIER DE PRESSE >>>

CONTACT MÉDIAS >> Sophie Des Marais, relations médias, 514 234-4736, sdesmarais@communicationactive.com

Présenté par

NESPRESSO



Partenaires d'épreuves



Fiers partenaires



Fournisseurs officiels

